

Unterricht in der Sekundarstufe II

Stufe Q1.1 – GK : Kunst & Medien

neue OAPVO | Stand 02|2021

Die Kompetenzen sind hier anhand der Arbeitsbereiche der Fachanforderungen geordnet.					
Arbeitsfeld	Kompetenzbereich	Kompetenzen	Inhalte	geeignete Aufgabenstellungen	Bemerkungen, Aspekt Fördern & Fordern
Medienkunst, Kommunikationsdesign und optional erweiterbar (1.HJ)	Wahrnehmen / Beschreiben	Sinnlich gegebene Sachverhalte, Gegenstände oder Situationen aktiv und bewusst wahrnehmen und detailliert beschreiben <ul style="list-style-type: none"> · visuelle Phänomene differenzieren, strukturieren und ihnen eine Bedeutung geben · Beobachtungen systematisch registrieren und ordnen · Wahrnehmungen als Ausgangspunkt für Gestaltung nehmen 	Anleitung zu aktiver Wahrnehmung und Beobachtung	Wahrnehmungsübungen	ggf. Binnendifferenzierung durch die Fachlehrkraft
	Gestalten	Gestaltungsmittel des Kommunikationsdesign und der Medienkunst kennen und gezielt einsetzen Kommunikationsdesign mit unterschiedlicher Funktion und für unterschiedliche Zielgruppen entwerfen und gestalten / Medienkunst zu unterschiedlichen Themen gestalten	Gestaltungsmittel von Kommunikationsdesign, zum Beispiel <ul style="list-style-type: none"> · Form, Farbe, Kontraste · Layout mit Text-Bild-Beziehung · Narration, Montage, Interaktivität · Bezug von Realität und Virtualität Kommunikationsdesign mit unterschiedlicher Funktion und für unterschiedliche Zielgruppen (Information, Werbung, Appell...)	Übungen zu Gestaltungsmitteln des Kommunikationsdesigns Beispielhafte Lösungen erst nach der eigenen Beschäftigung mit dem Thema und dem Finden eines eigenen Ansatzes präsentieren, zum Beispiel <ul style="list-style-type: none"> · verschiedene Gestaltungslösungen ausprobieren und dokumentieren · Zwischenreflexionen initiieren und produktiv nutzen (Künstlergespräch) · Objekte mit veränderter Mitteilungsabsicht 	ggf. Binnendifferenzierung durch die Fachlehrkraft

		Arbeitsvorhaben konzipieren und von der Idee bis zum Produkt selbstständig umsetzen	Konzeption und Umsetzung eines Arbeitsvorhabens, zum Beispiel von Skizze, Mindmap, Layout bis zum druckfertigen Produkt	und unterschiedlicher Funktion gestalten lassen / Übungen zu Gestaltungsmitteln der Medienkunst Formen der Prozessgestaltung und -steuerung thematisieren	
--	--	---	---	--	--

Stufe Q1.2 – GK: Kunst & Gesellschaft

Die Kompetenzen sind hier anhand der Arbeitsbereiche der Fachanforderungen geordnet. Der Leistungsnachweis erfolgt als GSL.					
Arbeitsfeld	Kompetenzbereich	Kompetenzen	Inhalte	geeignete Aufgabenstellungen	Bemerkungen, Aspekt Fördern & Fordern
arbeitsfeld- über- greifend (2.HJ)	Gestalten	Prozessorganisation Bewusste Gestaltungs- entscheidungen Reflexionskompetenz	Ideenfindung, Intentionsformulierung, Arbeiten aus eigenen Fragestellungen heraus planvoll entwickeln und umsetzen Konzeptionell und fachlich begründete Dokumentation und Präsentation		ggf. Binnendifferen- zierung durch die Fachlehrkraft
	Analyse	werkimmanente Analyse arbeitsfeldspezifischer Gestaltungsmittel und der Form- Wirkungsbezüge	Grundlagen in Analyse und Wirkung ausgewählter arbeitsfeldspezifischer Gestaltungsmittel	Skizzen zur Unterstützung der Wahrnehmung und Analyse (z.B. Skizzen, Detailstudien, Kompositionsskizzen, etc.)	ggf. Binnendifferen- zierung durch die Fachlehrkraft
	Beurteilen	Sachbezogene Dialoge und Gruppengespräche über Bilder aller Arbeitsfelder (auch selbst gestaltete) führen	Begründungen, Argumente, Argumentationsstrategien Grundlagenwissen und Maßstäbe für Beurteilungen	Reflexionsphasen im Produk- tionsprozess einplanen: „Künstlerkonferenzen“ durchführen · Situationen schaffen, in denen ästhetisches Urteilsvermögen entwickelt werden kann · Übungen zur Begründung und sensiblen Versprachlichung eigener ästhetischer Urteile · elementarisierte Übungen zur allgemeinen Sprachbildung durchführen Bedingungen sozialkompetenter Rückmeldungen thematisieren	ggf. Binnendifferen- zierung durch die Fachlehrkraft